



Välkommen till *adidas Adizero Running Tour 2023*

adidas Adizero Running Tour är en löpartour för elitlöpare, skapad av Marathongruppen och adidas. Alla är välkomna att anmäla sig oavsett nationalitet och löparna tävlar i dam- samt herrklass. Samma villkor och prispengar gäller i båda klasserna. Touren består av fyra deltävlingar och löparen med flest insamlade poäng efter att sista loppet är sprunget vinner totalen. Loppen som ingår i touren är: *adidas Premiärmilen 25/3, adidas Premiärhalvan 22/4, adidas Stockholm Marathon 3/6 och Ramboll Stockholm Halvmarathon 9/9.*

Det är gratis att anmäla sig till touren och det görs på anmälningssidan som man hittar [här](#). Dock måste löparen anmäla sig till tourens respektive lopp precis som vanligt. Anmälan görs via loppens hemsidor och standardpris på anmälan gäller vid varje enskilt lopp. Notera att anmälan till touren endast är öppen i två anmälningssperioder. **Period 1:** 6 februari – 24 mars. **Period 2:** 26 mars – 21 april. Därefter är anmälan till touren stängd!

Det finns inget krav på hur många av tourens lopp en löpare måste delta i, så länge löparen är anmäld senast 21/4. Det är exempelvis möjligt att stå över adidas Premiärmilen och adidas Premiärhalvan och göra tourdebut senare. Dock minskar chansen att ta hem totalsegern om flertalet evenemang missas. Skulle en löpare som inte är anmäld till touren ta hem segern på adidas Premiärmilen och därefter anmäla sig till touren inför adidas Premiärhalvan har denna ingen rätt till tourpoäng för sin seger i adidas Premiärmilen. Alla som anmäler sig startar på noll poäng, oavsett när anmälan görs. Därför är det viktigt att anmäla sig tidigt, dels för att anmälan är gratis, dels för att inte missa chansen att kunna ta poäng i samtliga lopp.

Poängsystem:

Löparna tävlar mot varandra genom att samla ihop poäng under tourens gång. Poängen i varje enskilt lopp fördelas enligt följande tabell utifrån slutplaceringen i loppet:

1. 15p
2. 13p
3. 11p
4. 9p
5. 7p
6. 5p
7. 4p
8. 3p
9. 2p
10. 1p

Utöver ovan poäng kan det komma att finnas möjlighet att samla bonuspoäng under loppet såsom spurtpriser etc. Endast anmälda tour-löpare kan plocka hem poängen.

Prispengar:

Prispengarna för varje enskilt lopp ser ut som följer:

**adidas Premiärmilen:**

1). 10 000 kronor, 2). 6 000 kronor, 3). 4 000 kronor.

adidas Premiärhalvan:

1). 10 000 kronor, 2). 6 000 kronor, 3). 4 000 kronor.

adidas Stockholm Marathon:

Internationellt: 1). 8 000 USD, 2). 4 000 USD, 3). 2 000 USD, 4). 1 500 USD, 5). 1 200 USD, 6). 1 000 USD, 7). 800 USD, 8). 500 USD.

SM-klass: 1). 60 000 kronor, 2). 30 000 kronor, 3). 15 000 kronor, 4). 7 500 kronor, 5). 5 000 kronor, 6). 4 000 kronor, 7). 3 000 kronor, 8). 2 000 kronor.

Ramboll Stockholm Halvmarathon:

1). 13 000 kronor, 2). 10 000 kronor, 3). 7 000 kronor.

Touren total:

1). 40 000 kronor, 2). 25 000 kronor, 3). 15 000 kronor, 4). 10 000 kronor, 5). 8 000 kronor, 6). 6 000 kronor.

Det är endast de anmälda deltagarna till touren som har chans på totalen. För de specifika loppet tävlar däremot tourdeltagare och löpare endast anmälda till ett specifikt lopp på samma villkor. Det kan således vara en icke-tourlöpare som tar hem segern och tillhörande prispengar på ett av loppet, men den löparen räknas inte in i tourens poängställning.

För att statuera ett exempel kan löpare X komma på sjätte plats i adidas Stockholm Marathon, men samtidigt vinna SM-klassen och komma på första plats i touren. Då delas prispengarna ut efter adidas Stockholm Marathons fördelning, internationellt och SM-klass samt tourpoängen enligt tourens poängsystem. Utfallet skulle bli följande:
Prispengar = 60 000 kr + 1 000 USD. Poäng i touren = 15p.

Övrigt:

adidas Adizero Running Tour kommer att göra en satsning på livesändning, med ambitionen att samtliga evenemang ska gå att följa via någon digital plattform. I dagsläget kan vi inte säga vilken plattform det blir, det får vi lov att återkomma med. adidas Stockholm Marathon sänds på TV4 och Cmore.

Vid eventuella frågor, skriv till info@marathongruppen.se så svarar vi så snart vi kan!

Vi ses!

/ Marathongruppen och adidas